

Inregistrare 1.805  
din 16.02.2012

**Plan Operațional 2012 – 2016**  
**Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" Timișoara**  
**Prof. dr. Dorel Săndesc**  
**Excellența în cercetare**

**Obiectiv general**

**Promovarea cercetării de excelență în contextul unui mediu internațional din ce în ce mai competitiv prin întărirea capacității de cercetare a Universității.**

**Obiective specifice**

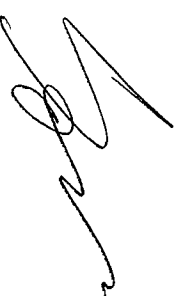
- A.1 Creșterea calității și semnificației cercetării
- A.2 Creșterea nivelului de finanțare pentru cercetare
- A.3 Stabilirea domeniilor prioritare de cercetare multi și inter disciplinare, cu potențial maxim de a beneficia de investiții strategice.
- A.4 Dezvoltarea de grupuri de cercetare extinse și partenariate competitive pe plan internațional.
- A.5 Dezvoltarea unui mediu fertil de formare în cercetare care va produce absolvenți cu înaltă calificare, viitori lideri în domeniu.

**Rezultate așteptate (RA)**

Rezultat așteptat	Indicator	Tinta
RA.1 Creșterea cu 30% a productivității științifice măsurată prin numărul de publicații în jurnale științifice cu impact internațional (Thompson Reuter ISI)	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA.2 Creșterea cu 100 % a nivelului de finanțare a	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100

  
-1-

	cercetării din fonduri externe (publice și private)		
RA.3	Stabilirea a minimum 3 direcții prioritare de cercetare per facultate.	Nr realizat/(3x nr. facultăți) X 100	100
RA. 4	Creșterea numărului parteneriatelor strategice funcționale ale universității (concretizate în proiecte comune) cu 50%.	Nr. realizat / nr. estimat x 100	100
RA.5	Stabilirea a minimum 3 grupuri de cercetare de excelență per facultate.	Nr. realizat / (3 x nr. facultăți) x 100	100
RA. 6	Creșterea cu 50% a finanțării proiectelor pilot de cercetare din fondurile proprii ale universității.	Finanțare actuală / finanțare realizată x 100	50
RA.7	Includerea a minimum 27 persoane cheie din universitate în colective de redacție ale publicațiilor științifice, comitete naționale și internaționale relevante pentru direcțiile prioritare de cercetare.	Nr. de persoane cheie implicate / Nr. de persoane estimate a fi implicate x 100	100
RA. 8	Centru de formare în managementul cercetării avansate.	Indicatorii de performanță ai centrului de formare în managementul cercetării avansate	Toți indicatorii atinși
RA. 9	Implicarea a minimum 20 de studenți / an de studiu / facultate în activitatea de cercetare.	Nr. de studenți implicați în cercetare/(20 x nr. de facultăți) x 100	100
RA. 10	Creșterea cu 20 % a numărului de doctorate finalizate în universitate	Nr. de doctorate finalizate / număr de doctorate estimate a fi finalizate x 100	100

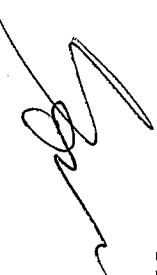


## Sinteza obiectivelor specifice și a planurilor de acțiune

Obiectiv specific	Inițiative strategice	Cadru de timp	Rezultat Așteptat (RA)
A.1 Creșterea calității și semnificației cercetării	<p>A.1.1 Comitet de coordonare a cercetării avansate</p> <p>A.1.2 Plan de creștere a calității în cercetare, focalizat asupra creșterii productivității științifice</p> <p>A.1.3 Implementare plan A.1.2</p> <p>A.1.4 Plan de dezvoltare și evaluare a domeniilor și centrelor de cercetare care produc rezultate de impact internațional.</p> <p>A.1.5 Implementare plan A.1.4</p> <p>A.1.6 Identificarea domeniile de cercetare cu efect rapid asupra mediului social și economic.</p> <p>A.1.7 Plan de susținere instituțională a domeniilor de cercetare cu potențial de a produce rezultate de calitate și înalt impact</p>	<p>Luna 1</p> <p>Luna 2-6</p> <p>Luna 6-48</p> <p>Luna 2-6</p> <p>Luna 6-48</p> <p>Luna 7-12</p> <p>Luna 13-48</p>	<p>1,3,5</p>
A.2 Creșterea nivelului de finanțare pentru cercetare	<p>A.2.1 Dezvoltarea de parteneriate strategice cu universități și centre de cercetare naționale și internaționale în vederea progresului în direcțiile de cercetare prioritare ale Universității și atragerii de finanțare din surse competitive.</p> <p>A.2.2 Înființarea centrului de formare în managementul cercetării avansate</p> <p>A.2.3 Plan strategic și operațional al centrului de formare în managementul cercetării avansate</p>	<p>Continuu</p> <p>Luna 1-2</p> <p>Luna 2-8</p> <p>Luna 9-48</p>	<p>2,6,8</p>



	<p>A.2.4 Implementarea planului operațional al centrului de formare în managementul cercetării avansate</p> <p>A.2.5 Plan de accesare a finanțărilor de cercetare din surse naționale și internaționale de finanțare.</p> <p>A.2.6 Implementare plan A.2.5</p> <p>A.2.7 Stabilirea unui sistem de recompensă bazat pe succesul în aplicațiile de finanțare.</p> <p>A.2.8 Înființarea unui birou specializat de suport în gestionarea și valorificarea proprietății intelectuale</p> <p>A.2.9 Strategie de marketing și comunicare în vederea poziționării Universității noastre ca partener preferat pentru finanțările în parteneriat/ consorțiu.</p>	<p>Luna 1-12</p> <p>Luna 13-48</p> <p>Luna 1-12</p> <p>Luna 1-5</p> <p>Luna 1-6</p>	
<p>A.3 Stabilirea domeniilor prioritare de cercetare multi și inter disciplinare, cu potențial maxim de a beneficia de investiții strategice.</p>	<p>A.3.1 Sistem de benchmarking al progresului cercetării din universitate</p> <p>A.3.2 Sistem de raportare și centralizare a progresului cercetării</p> <p>A.3.3 Colectarea, analiza datelor și interpretarea rezultatelor utilizând sistemul de benchmarking.</p> <p>A.3.4 Plan de integrare a activităților de cercetare actuale în direcțiile de cercetare prioritare.</p> <p>A.3.2 Plan de finanțare internă care să stimuleze competiția pentru dezvoltarea activității de cercetare și publicarea rezultatelor</p>	<p>Luna 1-3</p> <p>Luna 4-6</p> <p>Continua după luna 6</p> <p>Luna 8 – 18</p> <p>Luna 6 -12</p>	<p>1,2,3,5, 8</p>
<p>A.4 Dezvoltarea de grupuri de cercetare extinse și parteneriate competitive pe plan internațional.</p>	<p>A.4.1 Reorganizarea infrastructurii de cercetare pentru facilitarea utilizării în comun a resurselor.</p> <p>A.4.2 Plan de integrare a cercetării biomedicale cu cercetarea clinică și de sănătate publică</p> <p>A.4.3 Plan de atragere a companiilor biofarmaceutice în mediul de cercetare universitar prin oferta de infrastructură și personal calificat</p> <p>A.4.4 Dezvoltarea cadrului legal de colaborare între Universitate și companiile private partenerie</p>	<p>Luna 3-24</p> <p>Luna 6-12</p> <p>Luna 6-12</p> <p>Luna 6-12</p>	<p>1,2,4,5, 9, 10</p>



<p>A.5 Dezvoltarea unui mediu fertii de formare în cercetare care va produce absolvenți cu înaltă calificare, viitori lideri în domeniu</p>	<p>A.5.1 Plan de promovare a persoanelor din Universitate cu performanțe excelente în cercetare în poziții cheie în colective de redacție ale publicațiilor științifice și comitetele de recenzii ale organizațiilor de finanțare  A.5.2 Sistem de angajare specific cercetătorilor în cadrul Universității  A.5.3 Organizarea activităților de formare în tehnica redactării articolelor științifice și proiectelor de cercetare, cu participarea experților internaționali și a colegilor cu reușite dovedite în domeniu</p>	<p>Continua  Luna 1-12  Luna 3-18</p>	<p>1,7,9,10</p>
---	--	---	-----------------



## Excelenta in Educatie

### Obiectiv general


Promovarea excelenței în educație, prin dezvoltarea capacității educaționale pentru a crește impactul comunității noastre academice la nivel național și internațional și a forma profesioniști pregătiți să întâmpine provocările sociale și profesionale ale lumii actuale.

### Obiective specifice

- B.1 Promovarea metodelor educaționale focalizate pe interacțiunea productivă între studenți și cadrele didactice
- B.2 Promovarea inovației și excelenței în activitățile de predare și mentorat
- B.3 Atragerea studenților cu potențial maxim de a deveni lideri în domeniul biomedical

### Rezultate așteptate (RA)

Rezultat așteptat	Indicator	Tinta
RA 1 Curricula integrată verticală și orizontală la nivelul fiecărei facultăți.	Indicatorii de calitate ai curiculei educaționale	Toți indicatorii îndepliniți
RA.2 Creșterea cu 50% a numărului de calificări obținute prin programe postuniversitare.	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA.3 O creștere cu 200% a numărului de studenți postuniversitari	Nr. realizat / număr actual x 100	300
RA 4 Programe de studiu în limba franceza pentru facultatea de Medicina si Stomatologie (pe lângă cel existent de la Facultatea de farmacie)	Indicatorii de calitate ai programelor de studii respective	Toți indicatorii atinși
RA.5 O creștere cu 30% a numărului	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100

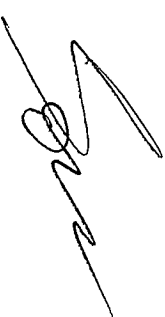


de student internațional.		
RA.6 Creșterea cu 30% a proporției de studenți admiși în Universitate cu note la bacalaureat în cuartila 25%.	Nr realizat/Nr. estimat X 100	100
RA 7 Scor de minim 70% la Chestionarul de Evaluare a Satisfacției Experienței de Învățare (CESEI).	Media rezultatelor chestionarului	70%
RA 8 Creșterea cu 15% a numărului de absolvenți admiși în programe de rezidențiat imediat după absolvire	Nr. de absolvenți (an N) UMF Timișoara admiși în programe de rezidențiat/Nr. de absolvenți admiși la rezidențiat în (anul N+4) x 100	66.7
RA 9 Reducerea cu 50% a numărului de absolvenți care nu practica profesia pentru care au fost pregătiți.	Nr. de absolvenți (an N) UMF Timișoara care nu practica profesia în anul (N+1)/Nr. de absolvenți în (anul N+4) care nu practica medicina în (anul N+5)x 100	200
RA 10 Centru de training prin simulare.	Indicatorii de performanță ai centrului de training prin simulare	Toți indicatorii atinși
RA 11 Îmbunătățire anuală a performanței în predare măsurate prin instrumente specifice.	Instrumente de măsurare a performanței în predare focalizate pe evaluarea interacțiunii din procesul educațional	Indicator atins
RA 12 Creșterea cu 100% a numărului de cadre didactice asociate, personalități cu cariera națională și internațională de cercetare de excelență.	Nr de cadre didactice asociate cu recunoaștere internațională din (anul N)/ Nr de cadre didactice asociate cu recunoaștere internațională din (anul N+4)	33.(3)
RA 13 Creșterea cu 50% a numărului de studenți maturi (cu vârsta peste 30 ani) înmatriculați în programe de studii.	Nr de studenți maturi din (an N)/Nr. de studenți maturi din (an N+4)	66.(6)
RA 14 Creșterea cu 100 % a numărului de studenți proveniți din medii sociale	Nr. de studenți proveniți din medii dezavantajate în (anul N)/Nr. de studenți proveniți din medii dezavantajate din	50

dezavantajate	(anul N+1)	
RA 15 Creșterea cu 20% numărului de discipline optionale oferite studenților	Nr. discipline optionale din (anul N)/nr. discipline optionale educationale in anul (N+4)	83.(3)

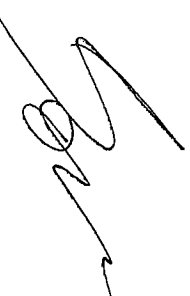
### Sinteza obiectivelor specific si a planurilor de actiune

Obiectiv specific	Inițiative strategice	Cadru de timp	Rezultat Așteptat (RA)
B.1 Promovarea metodelor educaționale focalizate pe interacțiunea productivă între studenți și cadrele didactice	<p>B.1.1 Promovarea de oportunități educaționale de învățare experiențială care să includă cercetare, practică medicală, serviciu comunitar și experiențe internaționale.</p> <p>B.1.2 Organizarea de programe educaționale focalizate pe metode educaționale moderne pentru cadrele didactice (invitare experiențială, problem based learning)</p> <p>B.1.3 Introducerea abordărilor educaționale care să stimuleze gândirea critică</p> <p>B.1.4 Sistem de recunoaștere și recompensare a excelenței educaționale a membrilor comunității academice</p>	<p>Luna 6-48</p> <p>Luna 6-48</p> <p>Luna 13-48</p> <p>Luna 18-48</p>	<p>1, 2, 4, 10, 11</p>
B. 2 Promovarea inovației și excelenței în activitățile de predare și mentorat	<p>B.2.1 Realizare Curricula integrată pentru fiecare facultate (aceasta activitate include si dezvoltarea de caricule educaționale postuniversitare)</p> <p>B.2.1.1 Formarea grupului operativ de realizare Curricula integrata pentru fiecare facultate.</p> <p>B. 2.1.2 Dezvoltare cadru de elaborare a curiculei</p> <p>B.2.1.3 Evaluarea nevoilor educaționale, metodelor educaționale, metodelor de evaluare a pentru dezvoltarea curiculei (proiect de cercetare)</p>	<p>Luna 6-36 (pentru toate subactivitățile B.2.1)</p>	<p>1, 2, 7, 10, 11, 15</p>

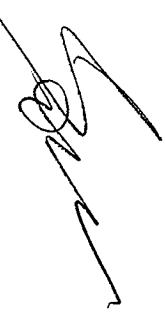




	<p>B.2.1.4 Sa compare curricula universitara a tuturor facultăților cu curicule existente din alte universități din Europa.</p> <p>B.2.1.5 Sa definească scopul fiecărei discipline si arile curriculare comune.</p> <p>B.2.1.6 Sa elaboreze curicule educationale integrate in toate facultățile.</p> <p>B.2.1.6 Sa piloteze curricula.</p> <p>B.2.1.7 Sa dezvolte un sistem de asigurare si monitorizare a calității pentru educatia universitara.</p> <p>B. 2.1.8 Sa evalueze curricula si sa o reorganizeze bazat pe evaluarea efectuata.</p> <p>B. 2.1.9 Sa implementeze curricula</p> <p>B.2.2 Structurarea de criterii pentru promovarea cadrelor universitare care să ia în considerare inovatia și excelența în predare și mentorat</p> <p>B.2.3 Adaptarea criteriilor de promovare în funcție de domeniul de activitate (clinic, preclinic, sănătate publica, cercetare)</p> <p>B.2.4 Dezvoltarea de programe de formare pentru metode moderne de predare și mentorat adresate comunității academice (Problem Based Learning, Experiential Learning, etc.)</p> <p>B.2.4.1 Înființarea Centrului de training prin Simulare</p> <p>B.2.4.2 Plan strategic de dezvoltare a Centrului de training prin Simulare</p> <p>B.2.4.3 Implementare plan strategic de dezvoltare a Centrului de training prin Simulare.</p> <p>B.2.4.4 Elaborarea si Implementarea unui chestionar de evaluare a satisfacției experienței de învățare.</p> <p>B. 2.4.5 Elaborarea si implementarea unui sistem de măsurare a performantei educationale bazat pe criteriile de calitate descrise in cadrul activității B.2.1</p>	<p>Luna 6-18</p> <p>Luna 6-18</p> <p>Luna 13-48</p>	
--	---	---	--



<p>B. 3 Atragerea studenților cu potențial maxim de a deveni lideri în domeniul biomedical</p>	<p>B.3.1 Implementarea unui sistem de ajutor financiar pentru studenții din grupurile sociale dezavantajate.  B.3.2 Dezvoltarea de programe de implicare a Universității în comunitate și de mentorat pre-universitar (cu focalizare pe studenți cu rezultate școlare de excepție precum și asupra potențialilor studenți maturi)  B.3.3 Dezvoltarea campusului universitar care să ofere condițiile optime de viață și desfășurare a activității pentru studenții Universității noastre.  B.3.4 Creșterea ofertei de activități extra-curriculare pentru studenții universității  B.3.5 Identificarea de personalități cu activitate academică și de cercetare de excepție (în special, dar nu limitat la, din grupul absolvenților UMF Timișoara) și propunerea și realizarea de contracte de colaborare în cercetare și educație cu aceștia.</p>	<p>Luna 6 – 48  Luna 1-48  Luna 6-48  Luna 13-48  Luna 6-48</p>	<p>2,3,5, 6,  8, 9, 12,  13, 14</p>
--	---	---	---



## Capacitate instituțională

### Obiectiv general

Dezvoltarea capacității instituționale care stimulează dezvoltarea unei comunități academice puternice, vibrante și productive.

### Obiective specifice

- C.1 Promovarea integrității și transparenței instituționale pentru întărirea capacității Universității de a evalua programele academice, monitoriza finanțele și furniza servicii de înaltă calitate studenților și cadrelor universitare
- C.2 Dezvoltarea unui program de retribuire competitivă a membrilor comunității academice
- C.3 Întărirea resurselor Universității puse la dispoziția corpului didactic, de cercetare și studenților
- C.4 Susținerea dezvoltării carierei membrilor comunității academice
- C.5 Creșterea impactului Universității în comunitate

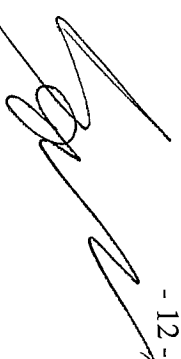
### Rezultate așteptate (RA)

Rezultat așteptat	Indicator	Tinta
RA.1 Scor de satisfacție față de serviciile administrative > 70%	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA.2 Creșterea veniturilor proprii ale Universității cu 30%	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA.3 Creșterea veniturilor cadrelor didactice cu 30%	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100

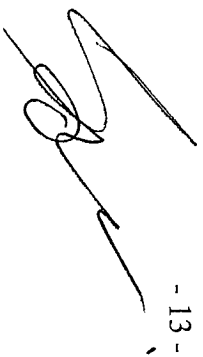
RA.4	Reducerea timpului de așteptare pentru eliberarea documentelor administrative cu 50% prin informatizare.	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA. 6	30 proiecte de cercetare/ an asistate de departamentul specializat	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA.7	Acoperirea completă a Universității și campusului universitar cu acces la internet	Parametri și indicatori specifici	Toți indicatorii atinși
RA. 9	Creșterea cu 25% a numărului de publicații editate și tipărite de editura Universității	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA. 10	30% din membrii corpului didactic implicați în activități de mentorat	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA. 11	Creșterea cu 50% a numărului de reviste științifice internaționale accesibile prin biblioteca Universității	Nivelul realizat /nivel estimat x 100	100
RA. 12	Sistem participativ de luare a deciziilor strategice la nivel de Facultate și Universitate	Indicatori de leadership participativ prin evaluare specifică (chestionare)	Toți indicatorii atinși

### Sinteza obiectivelor specifice și a planurilor de acțiune

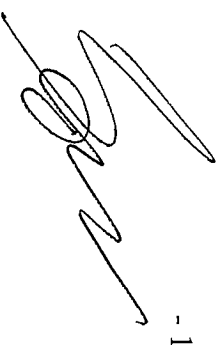
Obiectiv specific	Inițiative strategice	Cadru de timp	Rezultat Așteptat (RA)
C.1 Promovarea integrității și transparenței instituționale pentru întărirea	C.1.1 Definirea indicatorilor de performanță și întărirea sistemelor de monitorizare a livrabilelor. C.1.2 Creșterea satisfacției studenților și cadrelor universitare față de serviciile administrative. C.1.2.1 Chestionar de evaluare a satisfacției	Luna 6 – 18  Luna 12 - 48	1 – 12 (rezultate interdependente)



<p>capacității Universității de a evalua programele academice, monitoriza finanțele și furniza servicii de înalță calitate studentilor și cadrelor universitare</p>	<p>C1.2.2. Administrarea anuală a chestionarului</p> <p>C.1.3 Sistem de alocare a resurselor focalizat pe prioritățile strategice</p> <p>C.1.3.1 Elaborarea sistemului cadru de alocare a resurselor</p> <p>C.1.3.2 Implementarea sistemului de alocare a resurselor</p> <p>C.1.4 Plan de atragere a finanțării din surse noi pentru creșterea veniturilor proprii ale Universității</p> <p>C.1.4.1. Realizarea de parteneriate strategice care să crească spectrul de activități lucrative ale Universității.</p> <p>C.1.4.2 Oferirea de oportunități de formare în management creativ și arhitectură strategică pentru persoanele cu funcții cheie în Universitate (și pentru persoanele cu potențial de a ocupa aceste funcții în viitor)</p> <p>C.1.4.3 Implementarea planului de atragere a finanțărilor</p> <p>C.1.5 Ghid de bune practici operaționale pentru activitatea administrativă a Universității</p> <p>C.1.5.1. Actualizarea politicilor și procedurilor existente</p> <p>C.1.5.2 Realizarea de noi proceduri operaționale standard în concordanță cu strategiile asumate de dezvoltare a Universității</p> <p>C.1.6 Plan de marketing universitar pentru atragere de fonduri din comunitate pentru a finanța strategia de suport al studenților, cadrelor didactice și activităților universitare</p>	<p>Luna 12 - 48</p> <p>Luna 6 – 48</p>	<p>Continuu</p>
---	--	--	-----------------



<p>C.2 Dezvoltarea unui program de retribuire competitivă a membrilor comunității academice</p>	<p>C.2.1 Dezvoltarea și implementarea unui plan multianual pentru creșterea veniturilor cadrelor didactice și personalului administrativ C.2.2 Sistem de monitorizare a eficienței mecanismelor de retribuție competitivă focalizat pe menținerea personalului cu rezultate de excepție în Universitate</p>	<p>Luna 12 - 48 Continuu</p>	<p>1 - 12 (rezultate interdependente)</p>
<p>C.3 Întărirea resurselor Universității puse la dispoziția corpului didactic și de cercetare</p>	<p>C.3.1 Plan de eficientizare a serviciilor administrative esențiale pentru activitățile educaționale și de cercetare C.3.2 Extinderea asistenței pentru activitățile de cercetare a cadrelor didactice prin consultanță metodologică și statistică, redactare de propuneri de finanțare și identificare de oportunități de finanțare (conform planului strategic al Centrului de management al Cercetării avansate A.2.3) C.3.3 Plan de extindere a accesului la tehnologia informației, la dispoziția activităților de cercetare și educaționale C.3.4 Plan de susținere și promovare a capacității bibliotecii universitare pentru activitățile de educație și cercetare C.3.5 Sistem de monitorizare a infrastructurii și aparaturii existente pentru utilizarea eficientă a mijloacelor fixe (IT, aparatura de laborator, echipamente medicale de test) C.3.6 Program de dezvoltare a editurii Universității</p>	<p>Luna 6 - 12 Continuu Luna 3 - 24 Luna 3 - 24 Luna 12 - 48 Luna 1 - 48</p>	<p>1 - 12 (rezultate interdependente)</p>



C.4 Susținerea dezvoltării carierei membrilor comunității academice	<p>C.4.1 Plan de promovare și recunoaștere a activităților clinice și educaționale</p> <p>C.4.1.2 Introducerea criteriilor de promovare academică bazate pe activități clinice și educaționale</p> <p>C.4.2 Stabilirea de criterii de promovare și retribuție care să includă compensarea activităților de mentorat</p> <p>C.4.3 Dezvoltarea unui sistem de evaluare a activităților de mentorat în evaluările anuale.</p> <p>C.4.4 Stabilirea unor programe de dezvoltare profesională și personală a cadrelor didactice la nivelul fiecărei Facultăți (abilitați și atitudini de leadership și management eficient)</p> <p>C.4.5 Implicarea membrilor marcanți ai comunității academice în activități de susținere, mentorat și promovare pentru colegii tineri</p> <p>C.4.6 Dezvoltarea și susținerea activităților asociației Alumnii în promovarea Universității și a valorilor produse de aceasta</p>	Luna 12 - 24  Luna 12 - 24  Luna 12 - 48  Continuu  Continuu  Luna 3 - 48	1 – 12 (rezultate interdependente)
C.5 Creșterea impactului Universității în comunitate	<p>C.5.1 Plan de implicare a universitarilor seniori în viața comunității academice printr-un spectru de roluri consultative și de mentorat.</p> <p>C.5.2 Crearea unui departament de comunicare și marketing Universitar</p> <p>C.5.3 Dezvoltarea și îmbunătățirea programelor integrate cu partenerii tradiționali ai Universității precum și crearea de parteneriate cu Universitățile din comunitățile din care provin studenții internaționali</p> <p>C.5.5 Parteneriate strategice cu instituțiile și actorii relevanți pentru prioritățile strategice ale Universității în vederea creșterii implicării în comunitatea locală, națională și internațională.</p>	Continua  Luna 3  Continuu  Luna 3 - 48	1 – 12 (rezultate interdependente)

