

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "VICTOR BABEȘ" TIMIȘOARA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE FARMACIE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL II
1.4 Domeniul de studii de..... ¹⁾	SĂNĂTATE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	FARMACIE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI APTITUDINI PROFESIONALE							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda							
2.3 Titularul activităților de laborator	-							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	3.2 din care: curs	1	3.3 laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	3.5 din care: curs	14	3.6 laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	14				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu laptop și videoproiector; Aplicație Zoom 	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe Profesionale	1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice procesului comunicării în activitatea medico-farmaceutică. 2. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru realizarea unei comunicări eficiente în relația farmacist/asistent de farmacie - pacient.
Competențe transversale	1. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată 2. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente. 3. Cunoașterea modului în care personalul medico-farmaceutic poate interacționa și schimba atitudinile pacienților prin procesul de comunicare. 4. Cunoașterea și aplicarea regulilor comunicării eficiente. 5. Cunoașterea diferitelor tipologii de pacienți și adaptarea comportamentului la fiecare tipologie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptelor specifice managementului comunicării în promovarea sănătății, a tehnicilor și abilităților de comunicare.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursurilor studenții vor fi capabili: - să definească și să înțeleagă conceptul de comunicare în promovarea sănătății; - cunoașterea mijloacelor de comunicare utilizate de farmacist/asistent de farmacie și pacient; - înțelegerea conexiunii educație-comunicare în promovarea sănătății; - cunoașterea importanței comunicării în promovarea unui stil de viață sănătos.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Noțiunea și evoluția conceptului de comunicare	Cursurile sunt realizate în formă de prezentări power point, redactate cu ajutorul videoproiectorului/aplicației Zoom.	1	
2. Etapele procesului de comunicare Conexiunea educație - comunicare în promovarea sănătății		1	
3. Abilități de a chestiona pacientul		1	
4. Abilități de a asculta pacientul		1	
5. Comunicarea non-verbală și abilități de a răspunde		1	
6. Schimbul de informații. Culegerea de date.		1	
7. Abilități și tehnici de consiliere și convingere a pacientului. Empatia. Colaborarea.		1	
8. Comunicarea cu categorii speciale de pacienți: părinții unui copil		1	
9. Comunicarea cu categorii speciale de pacienți: vârstnicii		1	
10. Comunicarea cu categorii speciale de pacienți: pacient în stadiu terminal al bolii		1	
11. Tehnici de comunicare eficientă. Tipuri de întrebări și rolul lor în creșterea aderenței la tratament		1	
12. Non-aderența și decepția după un tratament		1	
13. Metode de negociere		1	
14. Telemedicina		1	

Bibliografie obligatorie:

1. Cour de Comunicare și aptitudini profesionale – suport de curs în format electronic disponibil pe <https://moodle.umft.ro/>
2. Robert S. Beardsley, Maryann Z. Skrabal, Carole I. Kimberlin. *Communication Skills in Pharmacy Practice*. 7th edition. Wolters Kluwer, 2020; ISBN: 978654321
3. RM Cross. *Health Communication – Theoretical and Critical Perspectives*. Polity Press, UK, 2017. ISBN-13: 978074569727
4. Kevin B. Wright. *Health Communication in 21st century. 2nd edition*. Wiley-Blackwell, 2012. ISBN: 0470672722
5. KR Sethuraman. *Communication Skills in Clinical Practice (Doctor-Patient Communication)*. Jaypee Brothers Medical Publishers Ltd, 2001, ISBN: 81-7179-849-7
6. Berger BA. *Communication Skills for Pharmacists: Building Relationships, Improving Patients Care*. American Pharmaceutical Association. Jobson Publishing, LLC, 2002
7. Rusu A., Pașca D., Hâncu G., *Ghidul farmacistului în comunicarea cu pacientul*, Ediția a II-a, Ed. University Press, Târgu-Mureș 2014
8. Popovici, R.A., Levai, C.M, Podariu A, *Particularități ale comunicării în medicină*, Timișoara, Ed. Mirton, 2016
9. Adam Feather, David Randall, Mona Waterhouse. *Kumar and Clark's Clinical Medicine* 10th edition. Elsevier Publisher, 2020; ISBN: 0702078689

Bibliografie facultativă:

1. Munteanu, M., *Introducere în știința comunicării* - suport de curs - anul I, Universitatea Constantin Brâncuși - Facultatea de Litere și Științe sociale, Tg-Jiu, 2009
2. Abric JC. *Psihologia comunicării*. Editura Polirom Iasi, 2002

8.2 Seminar/ Laborator /stagiul/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
-		-	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i>	<i>Evaluare finală:</i> subiect redacțional (eseu) pe o anumită temă (dezbătută pe parcursul semestrului)	100 %
10.5 Laborator/Stagiu	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i>	<i>Evaluare finală:</i> -	
10.6 Standard minim de performanță			
1. Însușirea termenilor de specialitate și integrarea lor în limbajul medical 2. Însușirea unor cunoștințe minime: definiții, clasificări etc. de la fiecare temă de curs			

Data completării	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda	Semnătura titularului de laborator/stagiu -
Semnătura șefului de disciplină Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	