

ANTREPRENORIAT FARMACEUTIC

CURS OPȚIONAL PENTRU STUDENTII ANUL III ASFL

SCOPUL DISCIPLINEI

Studiul bazelor teoretico-legislative ale antreprenoriatului farmaceutic - bazele legislative ale antreprenoriatului alături de principiile și problemele acestuia; misiunea și scopul întreprinderilor farmaceutice ca bază de studiu preliminar pentru industria medicamentului și biotehnologii farmaceutice. Inițierea în domeniul antreprenoriatului farmaceutic și cunoașterea particularităților specifice ale acestuia

CE VOM STUDIA?

- Antreprenoriatul farmaceutic - noțiunile generale. Bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic. Exemple de forme juridico-organizatorice ale antreprenoriatului
- Fondarea și planul de afaceri al întreprinderilor farmaceutice. Etapele, alegerea statutului, acreditarea, înregistrarea. Necesitatea planului de afaceri, riscul antreprenoriatului farmaceutic
- Forme specifice de antreprenoriat farmaceutic. Antreprenoriatul social în domeniul farmaceutic, categorii vulnerabile de populație și rolul antreprenoriatului farmaceutic social. Dezvoltarea inovativă în farmacie – obiective și concepte. Analiza antreprenoriatului farmaceutic inovativ, alegerea structurilor de susținere a inovației, atragerea investițiilor.
- Antreprenoriatul farmaceutic în România comparativ cu alte state membre UE și non-UE. Studiu observațional. Analiza legislației în vigoare, posibilități de cooperare
- Antreprenoriatul în pandemie. Criza medicamentelor, posibilități de refacere a stocurilor, evaluarea structurilor medicale
- Aspecte etice în antreprenoriatul farmaceutic. Codul de etică al antreprenoriatului, al deontologiei farmaceutice. Protocolul de afaceri, etica și comportamentul antreprenorului farmaceutic

DE CE ESTE UTIL ACEST CURS OPȚIONAL?

Cursul opțional de *Antreprenoriat farmaceutic* oferă studenților cunoștințe legate de corelarea eficientă dintre calitatea serviciilor farmaceutice prestate și desfășurarea activității de întreprinzător; anticiparea rentabilității întreprinderii farmaceutice; alături de dezvoltarea acesteia, cunoștințe care completează pregătirea profesională a viitorilor absolvenți, făcându-i mai competitivi pe piața muncii

