



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlu proiect : **Implementam impreuna strategia UMFVBT de dezvoltare interculturala si internationala comprehensiva**

Cod proiect: **CNFIS-FDI-2022-0449**

Acronim: **comprehint@umft**

Domeniul de acțiune : Internaționalizarea Învățământului Superior din România

Director proiect: Prof. univ. dr. CLAUDIA BORZA

Perioada de implementare: 01.04.2022 - 16.12.2022

Buget MEN: 318000 lei

Cofinantare UMFVBT : 47700 lei

Scopul proiectului: Sustinerea strategiei de dezvoltare interculturala si internationalizare comprehensiva a UMFVBT prin leadership dedicat si implicarea tuturor participantilor la activitatea universitara, alocare adecvata de resurse umane si materiale pentru internationalizare curiculara si cocuriculara eficienta, precum si prin mobilitati echitabile si accesibile necesare la realizare de contacte si colaborari internationale.

Obiectivul O1. Imbunatatirea nivelului de internationalizare al UMFVBT prin leadership si strategii dedicate implementarii internationalizarii comprehensive (intercultural development inventory- IDI).

Indeplinirea obiectivului O1 a fost posibila ca urmare a realizarii celor patru activitati subsumate acestuia si anume:

- stabilirea unui plan strategic de actiuni pentru imbunatatirea internationalizarii comprehensive si a nivelului de interculturalitate in mediul educational al UMFVBT, adresat tuturor participantilor la activitatile universitare (studenti, cadre didactice si personal nedidactic) (A1);
- initierea unui program de imbunatire continua a inventarului de dezvoltare interculturala (IDI) a mediului educational al UMFVBT ca parte integranta a planului strategic de internationalizare comprehensiva a UMFVBT, prin care s-a conceput o metodologie de evaluare bazata pe un "chestionar de evaluare pentru inventarierea dezvoltarii interculturale (IDI)" in conformitate cu metoda de evidentiere pentru "Intercultural Development Continuum" (A2);
- determinarea "inventarului de dezvoltare interculturala" la candidatii pentru pozitia de "student tutor" (aflati in relatie directa cu studenti internationali) si selectarea acestora pe baza analizei si interpretarii rezultatelor la chestionarul IDI (A3).

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041
Tel: - ; Fax: -
Email: -

www.umft.ro



Atat rezultatele imediate (outputs) obtinute, precum si rezultatele prevazute a se obtine pe termen lung (outcomes), justifica trecerea la faza testarii metodei IDI in cadrul unui process pilot.

Obiectivul O2. Internationalizare curiculara, extracurilara si co-curiculara superioara la nivelul fiecarei facultati, prin implicarea studenilor nationali si internationali in activitati de co-creare de continut si la realizarea standardelor necesare acreditarii internationale (WFME).

La realizarea acestui obiectiv au concurat următoarele activități:

- Realizarea de grupuri de lucru si formularea, prin procedee specifice de “design thinking”, de activitati in scopul internationalizarii curiculare si co-curiculare (A4)
- Analiza propunerilor pentru internationalizare curiculara si co-curiculara la nivelul structurilor specializate din cadrul UMFVBT si implementarea masurilor adecvate pentru imbunatatirea calitatii activitatii educationale, corespunzator criteriilor de evaluare ale WFMI (A5)
- Asigurarea de mobilitati mixte pentru participarea la conferinte, cursuri si seminare pentru studeni, doctoranzi, cadre didactice si personal nedidactic din UMFVBT, in baza unor metode transparente de stabilire a prioritatilor de actiune (A6).

Obiectivul O3, a urmarit implicarea tuturor categoriilor de participanti la activitatile universitare in scopul participarii acestora dezvoltarea rețelei de contacte ale UMFVBT prin mobilitati deschise si accesibile sia condus la implementare următoarelor activitati:

- A6 (specificata anterior);
- A7, care a permis ”realizarea de intalniri bilaterale cu factori decizionali din trei universitati medicale de prestigiu din Austria, Germania si Croatia, in cadrul unor mobilitati de tip outgoing, in vederea realizarii de parteneriate pentru studii doctorale in cotutela si participari commune in proiecte de CDI;
- A8, prin care s-a asigurat participarea la doua conferinte dedicate dezvoltarii parteneriatelor pentru programul Erasmus Plus, adresate personalului din cadrul centrelor specializate ale universitatilor partenere;
- A9, care a permis organizarea unui webinar international dedicat internationalizarii curiculare si co-curiculare pentru disciplina de fiziopatologie si
- A10, prin care s- asigurat organizarea unui webinar pentru prezentarea de modalitaii de concepere, formulare si analiza (evaluare) a unei propuneri de proiect (grant de cercetare), cu participarea unor specialisti (cercetatori si evaluatori de proiecte de cercetare) romani din diaspora Americana si adresat tuturor participantilor la activitatile de cercetare din UMFVBT.

Obiectivul O4 a urmarit ”stabilirea de parteneriate pentru studii doctorale in cotutela si de noi contacte pentru realizarea de mobilitati incoming si outgoing la toate nivelurile”, iar atingerea sa a fost obtinuta ca urmare a finalizarii următoarelor activitati:

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041
Tel: - ; Fax: -
Email: -

www.umft.ro



- Realizarea de întâlniri bilaterale cu factori decizionali din trei universități medicale de prestigiu din Austria, Germania și Elveția (minim), în cadrul unor mobilități de tip out-going, în vederea realizării de parteneriate pentru studii doctorale în cotutela și participări comune în proiecte de CDI

Obiectivul O5. Cu denumirea ”implicarea specialiștilor din diaspora românească la îmbunătățirea nivelului de competențe din UMFVBT, la colaborări și proiecte internaționale” a fost implementat prin intermediul următoarelor activități:

- Organizarea unui webinar pentru prezentarea de modalități de concepere, formulare și analiză (evaluare) a unei propuneri de proiect (grant de cercetare), cu participarea unor specialiști (cercetători și evaluatori de proiecte de cercetare) români din diaspora Americană și adresat tuturor participanților la activitățile de cercetare din UMFVBT.(A10)

Obiectivul O6, denumit ”continuarea promovării internaționale eficiente prin canale media digitale, specializate și a participării online la târguri de servicii educaționale” a fost îndeplinit ca urmare a finalizării cu succes a următoarelor acțiuni:

- Realizarea unei scurt film de promovare în medii online, cu prezentare în limba franceză, engleză, germană și italiană pentru participarea UMFVBT la campanii de promovare digitală și la târguri educaționale cu participare virtuală.(A11)
- Participarea UMFVBT la două campanii de promovare digitală în medii online specializate în promovarea serviciilor educaționale internaționale din Franța și Spania (A12)
- Participarea UMFVBT la 2 târguri de servicii educaționale, cu participare virtuală în Franța, Germania (A13)

Prin activitățile din cadrul proiectului s-a obținut un procent remarcabil (>97 %) a rezultatelor planificate și utilizarea integrală a fondurilor alocate proiectului CNFIS-FDI-2022-0449.

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041
Tel: - ; Fax: -
Email: -

www.umft.ro