



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Cod final de înregistrare proiect: CNFIS-FDI-2022-0382

Denumire instituție: Universitatea de Medicină și Farmacie ”Victor Babeș” din Timișoara

Proiect : ” Implementarea unei platforme on-line gratuite de asistare, coordonare și creștere a performanței candidaților din toate zonele geografice și sociale pentru admiterea la U.M.F. ”V. Babeș” Timișoara”,

Manager proiect : Conf..Univ.Dr. Ovidiu Horea Bedreag

Domeniu vizat: 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior.

Bugetul aprobat: 120.000,00 LEI

Raport tehnic (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați):

Proiectul a avut ca obiectiv principal crearea unei platforme online de pregătire pentru admiterea la UMF "Victor Babeș" Timișoara, cu scopul de a facilita procesul de învățare al candidaților și de a spori șansele acestora de a fi admiși. În cadrul perioadei de implementare, toate activitățile prevăzute au fost realizate conform planului, iar rezultatele obținute indică succesul proiectului în atingerea obiectivelor sale.

Obiectivele Proiectului:

Obiectivul General 1 (OG1): Creșterea echității sociale, prin sporirea accesului la învățământul superior a elevilor de liceu provenind din medii defavorizate (mediu rural, orașe mici și familii cu venituri reduse).

Obiectivul General 2 (OG2): Promovarea ofertei educaționale a universității prin campanii adresate în special liceelor din mediul rural și orașele mici.

Obiectivul General 3 (OG3): Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, orientate în special către studenții proveniți din medii defavorizate.

Obiectivul Specific 1 (OS1): Îmbunătățirea procesului de învățare în vederea creșterii ratei de promovare la examenul de admitere la Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" Timișoara în rândul elevilor proveniți din medii defavorizate.

Obiectivul Specific 2 (OS2): Crearea unei platforme educaționale gratuite, accesibile tuturor elevilor și absolvenților de liceu din România, inclusiv celor care provin din medii sociale sau geografice defavorizate.

Obiectivul Specific 3 (OS3): Crearea de materiale educaționale care să ridice performanțele universitare ale studenților la medicină și să îmbunătățească adaptarea și integrarea în mediul medical, fără a discrimina studenții proveniți din medii defavorizate.

Activități Desfășurate și Realizări:

1. A1: Crearea Bazei de Întrebări:

- Disciplinele de Biochimie și Anatomie au creat baza de întrebări cu răspunsuri multiple, identice cu cele publicate în cartea oficială tipărită de Imprimeria UMF Timișoara.

2. A2: Dezvoltarea Software-ului Platformei Online:



- Prin achiziție publică, a fost contractată firma câștigătoare pentru realizarea software-ului platformei online.
 - Software-ul permite accesul la baza de întrebări, evaluarea cunoștințelor, dezvoltarea laturii competitive și asistență în procesul de învățare.
3. **A3: Crearea Canalului de Comunicare:**
- Un canal de comunicare a fost integrat în platforma online pentru adresarea de întrebări către departamentele universității și Comisia de Organizare a Examenului de Admitere.
 - Viitorii candidați vor avea posibilitatea să transmită întrebări, la care se va trimite răspuns personalizat și confidențial, iar cele mai frecvent întâlnite întrebări vor fi selectate și postate sub forma unor filmări tip vlog (vlog), cu grafică, desene, teorie și tips & tricks explicative.
4. **A4: Crearea Materialelor Educaționale:**
- Au fost create materiale educaționale extra-curriculare, cu scopul îmbunătățirii performanțelor studenților: LEADERSHIP MEDICAL; SESIUNI DE MENTORING; SESIUNI ”LEARN HOW TO LEARN”.
5. **A5: Promovarea Platformei:**
- Au fost trimise email-uri către instituțiile de învățământ liceal din zona de vest a României pentru promovarea platformei.
 - Platforma a fost deschisă utilizatorilor, iar procesul de promovare va continua către liceele din întreaga țară.

Realizări și Rezultate:

1. R1 – A fost contractat și realizat software-ul pe care se bazează platforma educațională inovatoare (unică în universitățile de medicină din România), cu acces gratuit, care facilitează învățarea candidaților la admiterea la Universitatea de Medicină și Farmacie ”Victor Babeș” din Timișoara pentru toți candidații, indiferent de mediul geografic sau social din care provin.
2. R2 – A fost creată o bază de date care conține peste 2000 întrebări cu răspuns unic și multiplu din materia Biologie și Fiziologie Umană și peste 1500 întrebări cu răspuns unic din materia Chimie Organică.
3. R3 – Au fost transmise informații prin email către liceele din vestul țării pentru a informa potențialii candidați asupra acestui instrument de pregătire în vederea admiterii.
4. R4 – A fost deschisă platforma www.trainingadmitere.umft.ro utilizatorilor pentru acces gratuit, urmând ca aceștia să se înregistreze și să își creeze gratuit conturi. Ne așteptăm ca până în luna martie 2022 să atingem un număr de peste 1500 utilizatori ai acestei platforme.
5. R5 – A fost deschis canalul de consiliere a candidaților pentru admiterea în U.M.F. Timișoara, consilierea având loc prin răspunsuri directe, personalizate, din platforma www.trainingadmitere.umft.ro. Estimăm că până la următoarea sesiune de admitere să fie oferită consiliere în peste 500 de cazuri de solicitare directă prin intermediul platformei.
6. R6 – Pe aceeași platformă www.trainingadmitere.umft.ro se oferă consiliere postadmitere – estimând că după sesiunea următoare de admitere să se ofere consiliere studenților declarați admiși.



7. R7 – Utilizarea acestei platforme gratuite va conduce la creșterea numărului de candidați ADMIȘI PE LOCURILE BUGETATE REPARTIZATE ABSOLVENȚILOR DE LICEE SITUATE ÎN MEDIUL RURAL comparativ cu media anilor 2020 și 2021, fapt care va putea fi vizibil după următoarea sesiune de admitere din luna iulie 2023.
8. R8 - Creșterea numărului de candidați ADMIȘI PE LOCURILE BUGETATE REPARTIZATE ABSOLVENȚILOR CU DIPLOMA DE BACALAUREAT PROVENIȚI DIN SISTEMUL DE PROTECȚIE SOCIALĂ comparativ cu media anilor 2020 și 2021 - fapt care va putea fi vizibil după următoarea sesiune de admitere din luna iulie 2023.

Proiectul a fost un succes, evidențiind capacitatea de planificare, implementare și gestionare a resurselor. Recomandăm continuarea promovării platformei și consolidarea serviciilor oferite pentru a spori eficacitatea pregătirii candidaților și a crește numărul de candidați admiși în universitate.

Acest raport final reflectă eforturile și realizările echipei noastre în cadrul proiectului. Mulțumim tuturor celor implicați pentru contribuția lor și pentru susținerea acordată în timpul implementării acestui proiect.