



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE PROIECT

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0493
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "VICTOR BABEȘ" TIMIȘOARA
Titlu proiect:	Performanță medicală prin corelarea ofertei educaționale cu piața muncii, consilierea și orientarea profesională a viitorilor profesioniști în domeniul sănătății
Domeniu vizat:	7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră
Bugetul aprobat:	137.000 LEI

În vederea îndeplinirii celor trei obiective asumate în proiect au fost întreprinse următoarele activități:

A1. Managementul proiectului: directorul de proiect a realizat organizarea, coordonarea și gestionarea activităților și resurselor pentru îndeplinirea obiectivelor O1-O3, prin organizarea de întâlniri periodice ale membrilor echipei proiectului, în cursul cărora planul de lucru a fost revizuit și actualizat, conform stadiului de implementare a proiectului.

A2. Achizițiile necesare desfășurării proiectului au fost realizate cu respectarea legislației în vigoare și au constat în: cursuri de training destinate îmbunătățirii abilităților antreprenoriale ale studenților UMFVBT, curs de formare profesională pentru un membru al echipei, servicii de acces la platforme online ce ofera suportul standardizat și profesional pentru evaluarea și consilierea studenților, echipamente IT și consumabile de birou.

A3. Activitățile de comunicare, informare și publicitate au vizat mediatizarea proiectului și a serviciilor disponibile pentru studenți în cadrul acestuia, atât pe site-ul universității, cât și pe conturile de social media ale UMFVBT.

A4. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii. Pentru a identifica vulnerabilitățile existente și a optimiza curriculum-ul de pregătire și planurile de învățământ actuale, a fost efectuată o analiză a rezultatelor obținute în ultimii 3 ani de către absolvenții UMFVBT la Concursul Național de Rezidențiat, precum și a posibilității acestora de a alege un loc sau post de pregătire în rezidențiat; de asemenea, a fost supusă analizei corelația dintre rezultatele obținute în cadrul studiilor și rezultatele obținute la Concursul Național de Rezidențiat.

A5. Identificarea nevoilor actuale ale pieței muncii din domeniul medical, din punct de vedere al pregătirii resursei umane, s-a realizat prin consultări cu reprezentanți ai angajatorilor și reprezentanți ai mediului academic cu privire la obiectivele și rezultatele declarate ale programelor



de studiu. Aceste consultări au facilitat propunerea de îmbunătățire a curriculum-ului de studiu, precum și identificarea de noi programe de studiu de tip master corelate cu cererea de pe piața muncii.

A6. Identificarea, recrutarea și implicarea grupului țintă în proiect. Pentru realizarea acestei activități s-au elaborat proceduri de înscriere și selecție a studenților, pe criterii legate de interesul exprimat, motivația de a participa, vulnerabilitatea decizională a potențialilor beneficiari.

A7. Activitatea de consiliere profesională pentru studenții din cadrul UMFVBT s-a realizat prin evaluarea psiho-aptitudinală, prin aplicarea de teste psihologice, sub supravegherea psihologului CCOC. Aceste metode au avut drept scop asistarea studentului în identificarea competențelor, motivației, aptitudinilor și intereselor. 66 de studenți au finalizat programul de consiliere în carieră.

A8. Organizarea și desfășurarea de webinarii și sesiuni on-line pentru viitorii rezidenți. Au fost organizate și susținute 2 webinarii destinate optimizării alegerii unui parcurs profesional al viitorilor absolvenți, prin consiliere cu privire la specialitatea de inserție profesională în urma Concursului Național de Rezidențiat, constând în prezentarea principalelor aspecte de interes cu privire la pregătirea în rezidențiat pentru specialitățile ce fac parte din oferta academică a UMFVBT.

A9. Sesiunile destinate optimizării alegerii trunchiului educațional variabil, prin consiliere cu privire la principalele aspecte ce pot influența alegerea disciplinelor opționale din planul de învățământ au facilitat alegerea unei materii opționale în cunoștință de cauză, astfel încât alegerea să corespundă cât mai bine dorințelor, dezideratelor și preferințelor individuale ale fiecărui student.

A10. Sesiunile de instruire pentru studenți destinate îmbunătățirii abilităților antreprenoriale au fost organizate între 28 și 30 octombrie, cu accent pe elemente ce privesc la înființarea, administrarea și coordonarea unui business din punct de vedere juridic, economic, administrativ, precum și asupra elementelor cu specific managerial, de comunicare, de relaționare cu pacientul și partenerii de afaceri, de creativitate și inovație, grupate în cinci module: *Modulul 1. Ingredientele succesului personal, Modulul 2. Reacția psihologică la schimbare, crize și digitalizare, Modulul 3. Personalitatea – “driver” fundamental pentru adaptabilitate și orientare profesională, Modulul 4. Managementul Timpului, Modulul 5. Abilități de prezentare*

A11. Evaluarea impactului proiectului s-a realizat prin următoarele instrumente: chestionare de feedback studenți/profesorii, teste, rapoarte și fișe de asistare realizate în cadrul programelor de consiliere, baze de date cu participanții la diversele sesiuni destinate studenților.