



## RAPORT DE IMPLEMENTARE

**Cod final de înregistrare proiect:** : CNFIS-FDI-2023-F-0345

**Denumire instituție:** Universitatea de Medicină și Farmacie ”Victor Babeș” din Timișoara

**Proiect :** ” Abordarea integrată a învățământului superior medical de calitate, bazată pe promovarea echității și incluziunii sociale”, acronim PROMEDSOC

**Manager proiect :** Prof.Univ.Dr. Vlad Daliborca Cristina

**Domeniu vizat:** 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior.

**Bugetul aprobat:** 200.000,00 LEI

**Raport tehnic** (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Toate obiectivele stabilite au fost atinse, iar activitățile planificate au fost realizate cu succes conform următoarelor detalii [Obiective (O)/ activități (A)/rezultate (R)]:

***O1. Continuarea promovării ofertei educaționale prin campanii de informare la liceele situate în regiunile sud-vest, vest și nord-vest, precum și oferirea informațiilor privind importanța studiilor universitare în dezvoltarea profesională și inserția pe piața muncii, cu implicarea studenților voluntari din cadrul programului VADA al UMFVBT sau din asociațiile studențești.***

A1.1. Membrii echipei și studenții voluntari din proiect au realizat campanii informative, on-site, la 15 licee din județele Timiș, Caraș-Severin, Bihor, Hunedoara, Mehedinți și Dolj). A fost prezentată oferta educațională a UMFVBT. Pentru a promova incluziunea și echitatea socială, s-au prezentat beneficiile pentru tineri (burse sociale, locuri la admitere pentru mediu rural sau etnie). S-au diseminat materiale promoționale, precum și filmul de prezentare a instituției noastre.

A1.1. (R1) 1 set de materiale promoționale privind oferta educațională a UMFVBT (mape, pliante, pixuri);

A1.1. (R2) 1 film de prezentare a universității;

A1.1. (R3) campanii informative în 15 licee.

A1.2. Promovarea ofertei educaționale a UMFVBT s-a realizat și în mediul online, prin distribuirea de materiale informative și clip-uri video pe rețelele de socializare utilizate în rândul tinerilor (Facebook, Instagram, site-ul proiectului de pe pagina UMFVBT). La această activitate au participat studenți voluntari, inclusiv beneficiari de burse sociale din cadrul facultăților UMFVBT.

A1.2. (R4) 10 clipuri promoționale (testimoniale) distribuite pe rețele de socializare;

A1.2. (R5) 27 studenți voluntari implicați.

***O2. Continuarea programului de sprijin acordat elevilor și studenților, în special celor proveniți din medii defavorizate, în vederea creșterii calității și a ratei de promovare la examenul de admitere la facultățile din cadrul Universității de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" Timișoara, precum și promovarea examenului de rezidențiat pentru admiterea tinerilor medici în specialități medicale.***

A2.1. S-au susținut 6 sesiuni de consultații online pentru explicații la biologie și chimie, precum și verificarea cunoștințelor dobândite (exemple de teste de admitere).

A2.1. (R6) 6 sesiuni suport în mediul online.



A2.2. S-au achiziționat și distribuit gratuit 50 pachete de volume-rezidențiat (în funcție de tematica de rezidențiat aferentă celor 3 programe de studiu: Medicină-39, Medicină Dentară-6, Farmacie-5), la studenții cu burse sociale din cadrul UMFVBT.

A2.2. (R7) 50 de pachete manuale rezidențiat achiziționate și distribuite studenților cu burse sociale.

***O3. Continuarea și dezvoltarea unor noi strategii în vederea inserției profesionale prin facilitarea relației cu angajatorii/angajați în diverse zone ale țării, inclusiv în localități care nu sunt centre universitare.***

A3.1. S-au realizat 6 sesiuni de comunicare online cu absolvenții ai UMFVBT stabiliți în diferite orașe din țară care și-au prezentat experiența în vederea posibilității luării unor decizii informate privind oportunitățile de dezvoltare personală și profesională.

A3.1. (R8) 6 sesiuni suport cu absolvenții ai UMFVBT care profesază în localități care nu sunt centre universitare.

A3.2. S-au organizat 3 sesiuni de comunicare on-site cu lectori din cadrul proiectului care activează în mediul privat și de stat din Timișoara (MedLife, Spitalul Clinic Județean de Urgență Pius Brînzeu Timișoara, Dentissimo Dental Care, Spitalul de Oftalmologie Timișoara) pentru domeniile: Medicină–Laboratorul de analize medicale-support pentru diagnosticul clinic; Medicină dentară–Organizarea și managementul cabinetului de medicină dentară și Farmacie–Actualități în farmacologia fundamentală și clinică.

A3.2. (R9) 3 sesiuni de comunicare cu angajatori/angajați din mediul privat și de stat (MedLife, SCJUPBT, Dentissimo Dental Care, Spitalul de Oftalmologie Timișoara).

***O4. Crearea de contacte și legături cu mediul socio-economic prin realizarea de manifestări specifice (sesiuni de informare elev/student/angajator), precum și dobândirea de abilități prin participarea la workshop-uri practice.***

A4.1. S-au susținut 3 workshop-uri tematice pentru: domeniul Medicină–Modul de comunicare al laboratorului cu secțiile clinice; Medicină dentară–Stomatologia-vocație versus afacere și Farmacie–Tehnici moderne de laborator utilizate în practica farmacologică.

A4.1. (R10) 3 workshop-uri tematice pentru studenți.

A4.2. S-au organizat 2 evenimente de tip “Ziua porților deschise” pentru 31 de elevi de liceu, cu prezentarea laboratoarelor medicale și de cercetare și 3 workshop-uri practice:

(1) Raclat bucal–microscopie optică/ microscopul fonic;

(2) Tehnici de extracție a acizilor nucleici;

(3) Celule STEM–Noțiuni de bază/ Cultivarea celulelor STEM.

A4.2. (R11) 31 elevi participanți la «Ziua porților deschise»;

A4.2. (R12) 3 workshop-uri practice pentru elevi.

A4.3. S-au susținut 2 sesiuni de informare privind managementul proiectelor și competențe antreprenoriale.

A4.3. (R13) Sesiune de informare privind managementul de proiect.

A4.3. (R14) Sesiune de informare privind competențe antreprenoriale.

A5. Activitatea de management al proiectului s-a derulat pe toată perioada de implementare a proiectului și s-a concretizat prin: întâlniri ale membrilor echipei de proiect, planificarea achizițiilor necesare derulării activităților, organizarea activităților pentru atingerea obiectivelor propuse, precum și analiza rezultatelor, realizarea rapoartelor și încărcarea documentelor pe platformă.



#### A.5. Raport intermediar și final.

Indicatorii asumați în proiect au fost realizați și chiar depășiți.

Toate achizițiile prevăzute în proiect au fost finalizate, bugetul prevăzut pentru proiect a fost utilizat în scopul realizării activităților și atingerii obiectivelor propuse prin proiect.

În plus, până la finele proiectului, au fost organizate activități suplimentare: 1 sesiune de consultații on-site cu elevii din mediul rural A2.1, «Ziua porților deschise» și 2 workshop-uri practice pentru elevi.

Aceste realizări evidențiază succesul proiectului în atingerea obiectivelor propuse și în implementarea activităților planificate, reflectând o abordare eficientă și coordonată a echipei de proiect.