

**EXAMEN ADMITERE
MANAGEMENT EDUCATIONAL SANITAR
- BAREM -**

1. Resursele umane necesare sistemului sanitar pot fi determinate prin parcurgerea urmatoarelor etape:
 - a. calculul necesarului de profesioniști;**
 - b. pregătirea personalului pe domenii;**
 - c. integrarea fortei de munca în organizații;**
 - d. utilizarea eficientă a profesioniștilor în activitate;**
 - e. gestionarea aspectelor legate implementarea tehnologiei digitale în organizație.

2. Managementul Resurselor Umane în sistemul de sănătate vizează:
 - a. abordarea strategică cuprinzătoare a intercondițiilor dintre factorul uman și cel financiar-material, în dinamica schimbărilor;**
 - b. determinarea unor obiective interactive concrete în domeniul pregătirii personalului și a legislației în domeniu;**
 - c. abordarea strategică cuprinzătoare a intercondițiilor dintre factorul uman și cel politic, în dinamica schimbărilor;**
 - d. integrarea coerentă și pe termen lung a vectorului uman, în structurile din sănătate;**
 - e. integrarea coerentă și pe termen lung a vectorului uman, în structurile din conducerea partidelor politice.

3. Înainte de a fi angajată o persoană se impune configurarea caracteristicilor postului, care presupune:
 - a. identificarea sistematică a obligațiilor;**
 - b. stabilirea nivelului de pregătire profesională;**
 - c. evaluarea performanțelor;**
 - d. determinarea necesarului de instruire și perfecționare;**
 - e. identificarea funcțiilor și influențelor politice.

4. Dimensiunile calității îngrijirilor de sănătate sunt:
 - a. accesibilitatea;**
 - b. orientarea spre pacient;**
 - c. orarul îngrijirilor;**
 - d. centralizarea;
 - e. efectivitatea.**

5. Implementarea sistemului de management al calității oferă următoarele avantaje:
 - a. îmbunătățește planificarea strategică a activității organizației;**
 - b. îmbunătățește calitatea serviciilor realizate;**
 - c. îmbunătățește eficiența managerială;**
 - d. evaluează analiza cost-utilitate;
 - e. evaluează analiza cost-eficiență.

6. Categoriile de fezabilitati ale unui proiect/program pot fi:

- a. strategica;**
- b. operationala;**
- c. tehnica;**
- d. economica;**
- e. optionala.

7. Accesibilitatea este dependenta de:

- a. factorii spatiali;**
- b. factorii organizationali;**
- c. factorii sociali;**
- d. factorii politici;
- e. factorii culturali**

8. Cele trei nivele ale calitatii pot fi:

- a. de proces;**
- b. de serviciu/produs**
- c. de sistem;**
- d. de interes;
- e. de ambitie

9. Sensurile actuale ale conceptului de management sunt urmatoarele :

- a. activitate umană;**
- b. știință;**
- c. artă;**
- d. stare de spirit;**
- e. stare de moment

10. Principalele concepte cu care operează marketingul sunt:

- a. piața /market;**
- b. nevoi, dorințe și cerere;**
- c. utilitatea;**
- d. schimb, tranzacții și relații;**
- e. insatisfactie