



Facultatea de Farmacie

Departamentul I

Clinica universitară Toxicologie, industria medicamentului, management și legislație

Conferențiar universitar, poziția 40

Tematica

1. Procesul managerial. Conceptul de proces managerial.
2. Procesul managerial. Funcția de planificare în cadrul procesului managerial.
3. Procesul managerial. Funcția de organizare în cadrul procesului managerial.
4. Procesul managerial. Funcția de decizie în cadrul procesului managerial.
5. Procesul managerial. Funcția de coordonare în cadrul procesului managerial.
6. Procesul managerial. Funcția de control și evaluare în cadrul procesului managerial.
7. Activitățile generale în cadrul procesului managerial – procesul decisional.
8. Activitățile generale în cadrul procesului managerial – comunicarea.
9. Activitățile generale în cadrul procesului managerial – negocierea.
10. Negocierea comercială. Stiluri de negociere.
11. Activitățile generale în cadrul procesului managerial – delegarea, rezolvarea conflictelor, coordonarea echipei.
12. Managementul farmaciei - managementul financiar, managementul tehnic și administrativ.
13. Managementul farmaciei - managementul resurselor umane.
14. Marketing – conceptul de marketing.
15. Mediul de marketing – Macromediul.
16. Mediul de marketing – Micromediul.
17. Piața. Piața farmaceutică.
18. Marketingul strategic pe piața farmaceutică.
19. Marketing tactic. Tactici de marketing recomandate pe piața farmaceutică.
20. Mixul de marketing.
21. Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Republicată, Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 652/2015, cu modificările și completările ulterioare, Titlul XIV: Exercitarea profesiei de farmacist.
22. Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Republicată, Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 652/2015, cu modificările și completările ulterioare. Organizarea și funcționarea Colegiului Farmaciștilor din România.
23. Decizia Colegiului Farmaciștilor din România nr. 2/2009. Codului deontologic al farmacistului, Monitorul Oficial al României, partea I, nr.490/2009.
24. Legea 95/2006. Titlul XVIII. Aspecte legislative privind medicamentul.

Bibliografie

1. Management si legislație farmaceutică. Autor coordonator: Stela Adauji ; Autori: Mihail Brumarel, Lucia Sibii, Nicoleta Cheptanari-Birta, 2023
2. Liliana DOGOTARI, Anatolie PESCHIN, Marketing farmaceutic, Editia a II-a, Chisinau, 2018 ISBN 978-9975-3217-5-4. 615.1:339.138(076.5) D 62.
3. Prognoza privind 2024 evoluția pieței farmaceutice din România în perioada 2023-2026 – extras Cegedim Customer Information Iunie 2024.
4. Paris S, Voitcu M. Aplicații în management și marketing farmaceutic. Constanța: Ed. Muntenia, 2014.
5. Rusu A, Pasca M., Hancu g., Ghidul farmacistului în comunicarea cu pacientul, Editia: a II-a, revizuită și completată, Editura University Press Tîrgu Mureș, 2014, ISBN: 978-973-169-286-9.



6. Bulgaru M. Etica profesională – o necesitate pentru activitatea de succes a specialistului. Studia universitatis Moldaviae, 2018, nr. 3.
7. Deselle SP, Zgarick DP. Managementul farmaciilor. București: Editura Printco, 2012.
8. Alan Zimmerman and Jim Blythe, Business to Business Marketing Management A global perspective SECOND EDITION, New York, 2013, ISBN: 978-0-415-53702-5
9. Managementul marketingului, Philip Kotler, 2008.
10. Legea nr. 95 / 14.04.2006, privind reforma în domeniul sănătății, publicată în M.Of. Partea I, nr. 372 din 28.04.2006 cu modificările ulterioare, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, aprilie 2017.
11. Decizia Colegiului Farmaciștilor din România nr. 2/2009 privind adoptarea Statutului Colegiului Farmaciștilor din Romania și a Codului deontologic al farmacistului